



RECHTSANWALTSKAMMER KARLSRUHE

Karlsruhe, im Januar 2020
Seminarnummer 2020 12

RAK Karlsruhe, Reinhold-Frank-Str. 72, 76133 Karlsruhe

SONDERRUNDSCHREIBEN

Wettbewerbs- und datenschutzrechtliche Aspekte des Einsatzes von Social Media, Online-Marketing

Sehr geehrte Damen und Herren Kolleginnen und Kollegen,
die Rechtsanwaltskammer Karlsruhe führt für ihre Mitglieder am

Freitag, 06. November 2020, von 9.00 bis 17.45 Uhr
im Ehrenbergsaal des Bürgerzentrums, Am Alten Schloß 22, Bruchsal
(Parkmöglichkeiten Tiefgarage Bürgerzentrum oder Parkhaus Kaiserstraße)

das obige Seminar mit dem Referenten

Herrn Rechtsanwalt Hans-Michael Prange, Düsseldorf
Fachanwalt für IT-Recht und Gewerblichen Rechtsschutz

Hinweis: Das Seminar wird als Fortbildungsveranstaltung i.S. von § 15 FAO für Fachanwälte für Informationstechnologie und Gewerblichen Rechtsschutz mit 7,5 Stunden anerkannt.

Die **Teilnahmegebühr** für das Seminar beträgt einschließlich Getränken, Kaffeepausen, Mittagessen, Skript und Parkgebühr **160,00 €** und ist **ausschließlich** auf das Seminarkonto der Rechtsanwaltskammer Karlsruhe **unter Angabe der Seminarnummer 2020 12 sowie den Namen des Teilnehmers** bei der

Postbank Karlsruhe, IBAN: DE56 6601 0075 0169 2167 59, BIC: PBNKDEFF

zu überweisen.

Die Seminargebühr ist mit der Anmeldung fällig, eine Eingangsbestätigung sowie eine Rechnungsstellung erfolgen nicht.

Bei einem Rücktritt von der Anmeldung während der letzten 10 Tage vor Beginn der Veranstaltung ist eine Rückzahlung der Teilnahmegebühr nur ausnahmsweise nach Prüfung im Einzelfall möglich.

Mit freundlichen kollegialen Grüßen

RA Walther Hindenlang
Geschäftsführer

Themenübersicht

Das Seminar befasst sich mit den wettbewerbsrechtlichen und datenschutzrechtlichen Aspekten des unternehmerischen Einsatzes von Social Media. Dargestellt werden unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung die wettbewerbsrechtlichen und datenschutzrechtlichen Anforderungen an den Einsatz von Social Media im Rahmen des Marketings, des Social Customer Relationship Managements und des Social Media Monitorings.

Seminarinhalt:

- I. Einleitung: Social Media Marketing, Social Media CRM, Social Media Monitoring
- II. Übersicht über die rechtlichen Grundlagen: UWG, DSGVO, TMG/e-privacyVO
- III. Datenschutzrechtliche Grundfragen bei der Nutzung von Social Media durch Unternehmen
 1. Anwendbares Recht
 2. Verantwortliche Stellen
 3. Rechtfertigung der Datenerhebung und Verwendung von Bestands- und Nutzungsdaten
 4. Profiling
 5. Contentdaten
 6. Recht auf Vergessen werden und Recht auf Datenportabilität
 7. Dynamische IP-Adresse als personenbezogenes Datum
 8. Targeting
 9. Tracking
 10. Geolocation
 11. Fan Pages
 12. Social Plug-Ins
 13. Nutzung von Custom Audiences
- IV. Wettbewerbsrechtliche Aspekte
 1. Schnittstellen Datenschutzrecht/UWG
 - a) § 3a Rechtsbruch
 - b) § 7 Belästigende Werbung
 2. Getarnte Werbung
 - a) Impressumspflichten
 - b) Influencer Marketing
 3. Anspruchs- und Klagebefugnis
 4. Haftungsfragen