



RECHTSANWALTSKAMMER KARLSRUHE

Karlsruhe, im Oktober 2020
Seminarnummer 2020 12

SONDERRUNDSCHREIBEN

JETZT ALS ONLINE-SEMINAR

Wettbewerbs- und datenschutzrechtliche Aspekte des Einsatzes von Social Media, Online-Marketing

Sehr geehrte Damen und Herren Kolleginnen und Kollegen,

die Rechtsanwaltskammer Karlsruhe führt für ihre Mitglieder am

Freitag, 6. November 2020 von 9.00 Uhr bis 11.30 Uhr sowie von 13.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Montag, 9. November 2020 von 9.00 Uhr bis 11.30 Uhr

das obige Online-Seminar mit dem Referenten

Herrn Rechtsanwalt Hans-Michael Prange, Düsseldorf
Fachanwalt für IT-Recht und Gewerblichen Rechtsschutz

durch.

Hinweis: Das Seminar wird als Fortbildungsveranstaltung i.S. von § 15 FAO für Fachanwälte für Informationstechnologie und für Fachanwälte für Gewerblichen Rechtsschutz und für Fachanwälte für Urheber- und Medienrecht mit 7,5 Stunden anerkannt.

Die Veranstaltung wird als Online-Seminar geführt. Sie benötigen einen internetfähigen PC/Laptop mit Kamera und Mikrofon sowie Lautsprecher, wenn möglich Kopfhörer. Vor Beginn der Veranstaltung erhalten Sie die Logindaten sowie ein Skript an die uns mit der Anmeldung zum Online-Seminar übermittelte E-Mailadresse.

Die **Teilnahmegebühr** beträgt einschließlich Online-Skript **160,00 €**

und ist **ausschließlich** auf das Seminarkonto der Rechtsanwaltskammer Karlsruhe **unter Angabe der Seminarnummer 2020 27 sowie des Namens des Teilnehmers** bei der

Postbank Karlsruhe, IBAN: DE56 6601 0075 0169 2167 59, BIC: PBNKDEFF

zu überweisen.

Die Seminargebühr ist mit der Anmeldung fällig, eine Eingangsbestätigung sowie eine Rechnungsstellung erfolgen nicht.

Bei einem Rücktritt von der Anmeldung während der letzten 10 Tage vor Beginn der Veranstaltung ist eine Rückzahlung der Teilnahmegebühr nur ausnahmsweise nach Prüfung im Einzelfall möglich.

Mit freundlichen kollegialen Grüßen

RA Walther Hindenlang
Geschäftsführer

Themenübersicht

Das Seminar befasst sich mit den wettbewerbsrechtlichen und datenschutzrechtlichen Aspekten des unternehmerischen Einsatzes von Social Media. Dargestellt werden unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung die wettbewerbsrechtlichen und datenschutzrechtlichen Anforderungen an den Einsatz von Social Media im Rahmen des Marketings, des Social Customer Relationship Managements und des Social Media Monitorings.

Seminarinhalt:

- I. Einleitung: Social Media Marketing, Social Media CRM, Social Media Monitoring
- II. Übersicht über die rechtlichen Grundlagen: UWG, DSGVO, TMG/e-privacyVO
- III. Datenschutzrechtliche Grundfragen bei der Nutzung von Social Media durch Unternehmen
 1. Anwendbares Recht
 2. Verantwortliche Stellen
 3. Rechtfertigung der Datenerhebung und Verwendung von Bestands- und Nutzungsdaten
 4. Profiling
 5. Contentdaten
 6. Recht auf Vergessen werden und Recht auf Datenportabilität
 7. Dynamische IP-Adresse als personenbezogenes Datum
 8. Targeting
 9. Tracking
 10. Geolocation
 11. Fan Pages
 12. Social Plug-Ins
 13. Nutzung von Custom Audiences
- IV. Wettbewerbsrechtliche Aspekte
 1. Schnittstellen Datenschutzrecht/UWG
 - a) § 3a Rechtsbruch
 - b) § 7 Belästigende Werbung
 2. Getarnte Werbung
 - a) Impressumspflichten
 - b) Influencer Marketing
 3. Anspruchs- und Klagebefugnis
 4. Haftungsfragen